

Spin-off accademici e venture capital: un network per la creazione di valore

Dott.ssa MICHELA PICCAROZZI

ABSTRACT

The third mission of universities, the one that allows the commercialization of research results, has assumed a strategic role and primary importance in government policies, in Europe as well as in the rest of the world.

Although this attention has raised interest around topics such as technology transfers and university spin-offs (USOs), the scarcity of available resources and the conventional university culture still did not allow us an optimal use of the opportunities related to this type of activity.

It is necessary to develop a network among university, business and finance to create value and transform into business projects the result of years of academic research.

The aim of this work is to investigate the phenomenon of USOs and the possible link with the private equity, emphasizing the strategies that such USOs can implement for the development of a network that creates value for universities, investors and the community itself.

1. Introduzione

La società industriale è ormai orientata verso un sistema economico basato sull'informazione e sulla conoscenza, tanto che il successo di un'impresa risulta sempre più legato all'innovazione ed al trasferimento tecnologico, leve strategiche per lo sviluppo dell'economia.

E' proprio in tale contesto che negli ultimi anni si è assistito ad un crescente aumento di interesse nei confronti dei risultati della ricerca e soprattutto dei loro possibili utilizzi in campo industriale.

Nascono così gli spin-off accademici, imprese con l'obiettivo di commercializzare e concretizzare i risultati di anni di studi e di scoperte in campo universitario.

La complessità del fenomeno è ampiamente indagata dalla letteratura (Carayannis et. al, 1998; Clarisse et al., 2005; Roberts e Malone, 1996; Steffensen, 2000).

Si va dalle difficoltà sull'individuazione di una univoca definizione di spin-off accademico, passando attraverso le motivazioni che spingono i ricercatori a creare un'impresa, fino al processo di realizzazione stesso.

Gli spin-off non devono essere considerati delle realtà separate rispetto agli atenei o al mercato ma ne costituiscono parte integrante e, per la loro crescita e realizzazione, necessitano di un ambiente ricco di legami, contatti e possibilità di sviluppo.

Per questo è fondamentale supportare e sviluppare quel network che unisca mondo universitario, imprenditoriale, enti locali nonché soggetti finanziatori.

In particolar modo risulta determinante in tale contesto una stretta collaborazione tra soggetti finanziatori e gli atenei proprio perché, come vedremo meglio nel corso del lavoro, il maggior ostacolo allo sviluppo dei progetti di impresa in campo universitario deriva proprio dalla carenza dei mezzi finanziari e competenze manageriali.

Private equity e spin-off accademici, per le loro caratteristiche e peculiarità costituiscono il fulcro di tale network, e come vedremo nel corso del lavoro, i fondi di investimento possono essere considerati il miglior mezzo per rendere operativa tale rete.